

Mediaus partecipa all'Internet Festival 2022 Forme di Futuro a Pisa.

Dal 6 al 9 ottobre Mediaus presenta l'inbound marketing, durante quattro giorni dedicati all'innovazione, alla marketing automation e all' #imperfezione tecnologica.

Mediaus è una digital agency che, da oltre venti anni, è consapevole che il **marketing etico** è l'obiettivo da perseguire per una comunicazione aziendale di successo.

Crederne nel valore delle persone e utilizzare un metodo di lavoro fluido che mira alla soddisfazione sia del team di progetto, sia del destinatario finale, è il punto di partenza.

La consapevolezza che una comunicazione digitale porti vantaggi solo se concepita come sintesi di **strategia, creatività e tecnologia**, è stata l'intuizione che ha permesso a Mediaus di essere considerata, oggi, il punto di riferimento per le imprese che vogliono comunicare valore, creare coinvolgimento e relazioni durevoli basate su un sentimento di fiducia reciproco. Ma non solo: molte sono le partnership tecnologiche che amplificano ulteriormente l'offerta di Mediaus.

Conoscere i clienti è il presupposto fondamentale: diventare parte integrante di ogni realtà permette di comprenderne a fondo le complessità. Da anni Mediaus è al fianco di aziende leader nel settore del cartario, del converting, del luxury, dell'arredamento, dell'entertainment, accompagnandole nell'evoluzione digitale, fino ad arrivare alla **marketing automation**.

Definire insieme gli obiettivi di crescita dei clienti permette di instaurare un rapporto di **fiducia** che deve essere alla base di ogni nuova esperienza.

Alcuni nomi di clienti: Magniflex, iT's Tissue, Lucart, Reevo, Toscotec, Futura, Seven Stars, Nextworks, Lucca Comics&Games.

Mediaus è il partner per tutte le imprese che guardano con lungimiranza al futuro del proprio business.